



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

---

Par courriel : [comments@brownsshoes.com](mailto:comments@brownsshoes.com)

Montréal, le 9 octobre 2008

M. Michael Brownstein  
Président et chef de la  
Chaussures Browns Inc.  
790, rue Bégin  
St-Laurent (Québec)  
H4M 2N5

**Objet : Votre magazine automne-hiver 2008-2009 et ses publicités sexistes**

Monsieur,

La Coalition nationale contre les publicités sexistes est officiellement lancée aujourd'hui. Cette Coalition est composée de 117 organisations et regroupements nationaux et régionaux et plus d'une centaine de membres individuels. Son mandat est de dénoncer les publicités sexistes et d'en exiger le retrait.

Si nous vous écrivons aujourd'hui, c'est que nous sommes extrêmement préoccupés par vos publicités et plus précisément par votre magazine automne et hiver 2008-2009. Plusieurs des pages de votre publication utilisent le corps des femmes et plus particulièrement de jeunes femmes pour votre marchandise, soit des souliers et des sacs à main. À plusieurs occasions, vous mettez en scène des femmes séductrices, hypersexualisées, n'hésitant pas à jouer la carte de la femme-objet.

Nous en avons assez de toutes ces images qui en plus d'accentuer les inégalités entre les femmes et les hommes en font la promotion tout en alimentant le mépris. Par surcroît, ces publicités s'imposent à nous parce que nous avons choisi un jour un de vos produits. Nous considérons que ces représentations des femmes et des hommes sont inacceptables, car tolérer ces publicités, c'est accepter la discrimination, la banalisation de l'intimité des personnes et la marchandisation du corps des femmes avec son lot de conséquences néfastes entraînant les femmes et les hommes dans le sillage de rapports problématiques.

Pour ces raisons, nous vous demandons d'agir en entreprise responsable, préoccupée par les effets des images que vous imposez et d'adopter un comportement plus respectueux des rapports égalitaires prônés et inscrits dans la société québécoise.

Coalition nationale contre les publicités sexistes (CNCPS)  
Coordonnatrice : Chantal Locat  
[info@coalition-cncps.org](mailto:info@coalition-cncps.org)

9405, rue Sherbrooke Est,  
Montréal (Québec) H1L 6P3  
Tél. : 514 356-8888, poste 2228

Nous demandons que des efforts soient consentis afin de présenter vos produits futurs sous des formes plus créatrices et originales que le thème « le sexe vend », entre autres, que les publicités choquantes soient enlevées de votre site web et de vos magasins. Nous voulons des publicités qui prônent des modèles plus réalistes et égalitaires.



Chantal Locat,  
Coordonnatrice et présidente  
Coalition nationale contre les publicités sexistes

c.c. Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes  
Normes canadiennes de la publicité

CL/js