
Charte de la Coalition nationale contre les publicités sexistes (CNCPS)

Objectif de la Coalition

La Coalition nationale contre les publicités sexistes vise essentiellement à se doter d'une force de mobilisation pour éliminer les publicités sexistes.

Mandat de la Coalition

Le mandat de la Coalition est de réagir rapidement et publiquement pour dénoncer les publicités sexistes et en exiger le retrait.

Valeurs portées par la Coalition

La Coalition adhère à des valeurs qui prônent l'égalité des rapports entre les femmes et les hommes et entre les filles et les garçons.

- Nous croyons que les publicités doivent être exemptes de stéréotypes sexistes et sexuels.
- Nous croyons que les publicités ne doivent pas infantiliser les femmes et les hommes.
- Nous croyons que les publicités ne doivent pas banaliser la sexualité qui a pour effet de rendre les femmes encore plus vulnérables à la violence.
- Nous croyons que les publicités ne doivent pas proposer un seul modèle de beauté irréel, impossible à atteindre, ce qui compromet la santé des femmes et leur estime d'elles-mêmes, les rendant insatisfaites de leur apparence.
- Nous croyons que les publicités ne doivent pas être axées sur des valeurs de séduction, de charme et de sexe qui ciblent principalement les fillettes et les adolescentes contribuant ainsi à leur hypersexualisation.
- Nous croyons que les publicités doivent être porteuses d'un message où la dignité humaine est valorisée.

Membres de la Coalition

Toutes les personnes, toutes les femmes, tous les hommes et tous les groupes qui souscrivent à l'objectif et aux valeurs portés par la Coalition nationale contre les publicités sexistes peuvent adhérer à la Coalition.

Admissibilité : Les personnes ou les groupes doivent s'inscrire et payer des frais annuels d'adhésion.